



## اتفاقية تعاون تسويق إلكتروني

انه في يوم ( ) / / 1446هـ الموافق / / 2025 م

تم الاتفاق بين كل من:

1. (مكتب جمان الوطنية للدعاية والإعلان) مالك تطبيق جمان سجل تجاري رقم (4030530509) وعنوانها مدينة: جدة صندوق بريد (8785) رمز بريدي (23434)؛ ويمثلها في التوقيع على هذا العقد السيد/ عبدالله مفلح ظافر ويشار إليه فيما بعد لأغراض هذه الاتفاقية (بالطرف الأول).
2. اسم العلامة التجارية ( ) سجل تجاري وعنوانها مدينة: صندوق بريد رمز بريدي: ويمثلها في التوقيع على هذا العقد السيد/ ويشار إليه فيما بعد لأغراض هذه الاتفاقية (بالطرف الثاني).

وبعد ان أقر كلا الطرفين بأهليتهما للتعاقد الشرعي والنظامي اتفقا على الاتي :-

التمهيد :- حيث ان الطرف الأول هو المالك لتطبيق جمان و متخصص في التسويق الالكتروني والاعلان عن خصومات حصرية وترويج المقاطع الإعلانية وحيث ان الطرف الثاني يرغب في الاستفادة من خدمات الطرف الاول كالخدمات التسويقية والدعاية الإلكترونية عبر منصة جمان ( تطبيق جمان ) وحيث تلاقت إرادة الطرفين اتفقا على الآتي:  
اولا :- التمهيد جزء لا يتجزأ من هذه الاتفاقية ومكملة ومفسرة لبنوده .  
ثانيا :- الشروط والأحكام:

1. تبدأ الخدمات من تاريخ توقيع العميل أدناه بقيمة مرقومه ( ) مكتوبة ( ) الخدمة الأولى:- هي للخصومات لمدة ( ) أيام.
- الخدمة الثانية:- هي لترويج المقاطع الإعلانية حسب عدد المشاهدات بعدد ( ) لحين اكتمالها.
- الخدمة الثالثة:- هي تقديم العروض الترويجية لمدة ( ) عدد أيام.
- الخدمة الرابعة:- هي إضافة المتجر إلى دليل الأعمال التجارية لمدة ( ) أعوام.
- حيث أن الطرف الثاني يحق له الاستفادة من خدمة واحدة فقط خلال سريان هذا العقد.
- وإرفاق ملحق 1 بعد الإتفاق بين الطرفين في نهاية المدة المذكورة أو اكتمال عدد المشاهدات أعلاه بالشروط التي تخدم كل الأطراف.
2. يفوض الطرف الثاني بموجب هذه الاتفاقية الطرف الاول بالقيام بالتسويق والإعلان حسب ملحق العقد ( بيانات الإعلان من الفيديو أو الخصومات ) المقدمة من الطرف الثاني كما يخلي الطرف الاول مسؤوليته عن كافة الاضرار والتعويضات الناتجة من عدم إنزام الطرف الثاني في تقديم العروض والخدمات المتفق عليها لمستخدمي تطبيق الطرف الأول ، حيث ان الطرف الاول غير مسؤول مسؤولية كاملة عن أي ضرر أمام الجهات المختصة سواء كانت حكومية أو خاصة او غيرها كما يلتزم الطرف الثاني بتعويض مستخدمي التطبيق بمنحهم خصم على منتج أو خدمة أخرى تعادل ( بالقيمة ) العرض السابق أو بتعويضه بمبلغ مالي يعادل (بالقيمة ) العرض المتفق بمدته أقصاها ثلاثة أيام عمل.
3. يوافق الطرف الثاني للطرف الاول بوضع اللوحات الاعلانية الاستدلالية الترحيبية بمستخدمي تطبيق الطرف الأول في منافذ بيع واستقبال العملاء لدى ( الطرف الثاني ).
4. يتم تحصيل قيمة الخصومات التي يطلبها مستخدم التطبيق من قبل الطرف الثاني وذلك دون ادنى مسؤولية على الطرف الاول.
5. على الطرف الثاني الالتزام الكامل بقواعد وأنظمة المملكة العربية السعودية لضمان الجودة وهو وحده المسؤول عن سلامة وجودة المنتجات أو الخدمات التي يطلب تسويقها ومن المفهوم من كلا الطرفين أن الطرف الاول لا يتدخل في طبيعة مهنة أو منتج أو خبرة الطرف الثاني وبالتالي لا يمكن أن يكون مسؤولا عن أي شكاوى ذات الصلة على الاطلاق.
6. للطرفين الحق في استخدام الشعارات والصور والاسم والعلامة التجارية لكلاً منهما علي المواقع والمنصات التسويقية لكلا منهما وفي الحملات التسويقية والترويجية بجميع الطرق سواء كانت مكتوبة أو مطبوعة أو مرئية طالما لم يضر أي طرف الطرف الآخر وكان الغرض من استخدام الشعار في أعمال تسويقية وترويجية تم الاتفاق عليها مسبقاً.
7. يتعهد الطرف الثاني بأنه مرخص ومسجل ومفوض بشكل نظامي على ان يقوم بتقديم الخدمات الخاصة بموضوع هذا العقد. وبأنه المالك ( لمواد - خدمات - منتجات ) الطرف الثاني وبأنه قد قام بتفويض الطرف الاول بشكل نظامي من أجل استخدام مثل هذه المواد.
8. يلتزم الطرف الأول بتدريب موظفي الطرف الثاني في جميع منافذ البيع أو مركز الخدمة لديه على استقبال مستخدمي التطبيق وطريقة تفعيل الخصومات وكانت ضمن نطاق تغطية الطرف الأول .





## اتفاقية تعاون تسويق إلكتروني

9. يلتزم الطرف الثاني بضرورة متابعة ومراجعة التدريب لموظفيه بشكل دوري في حال تم تغيير أي من موظفي الطرف الثاني ، كما يلتزم بالتأكد من فهم وإدراك الموظفين على منافذ البيع بكيفية التعامل وتفعيل الإعلان أو الخصومات لعملاء الطرف الأول.
10. يتعهد الطرف الثاني بأن جميع البيانات والصور والاسعار والعروض والارقام الخاصة به على موقع وتطبيق (جمان ) صحيحة.
11. يتعهد الطرف الثاني بأن الخصم أو الإعلان الترويجي المقدم لعملاء الطرف الاول لا يتوفر لدى منافذ البيع الخاصة به وأن الخصومات التي تم تقديمها لعملاء الطرف الاول هي خصومات فعلية وذلك لمساعدة الطرفين في استقطاب اكبر عدد ممكن من العملاء ونجاح الحملة التسويقية وتحقيق المصداقية للطرفين.
12. يوافق ويعمل الطرف الثاني بإدراج صورة تعريفية على منصات التواصل الاجتماعي الخاصة به توضح بأنه تم إدراج عروض وخصومات لمستخدمي تطبيق الطرف الاول ويمكن استخدامها خلال فترة سريان العقد.
13. يلتزم الطرف الثاني بإبلاغ الطرف الاول بواسطة البريد الالكتروني المعتمد بين الطرفين عن أي حملات تسويقية او ترويجية تتضمن نسبة خصومات تزيد عن النسبة المتفق عليها بين الطرفين وذلك حفاظا على مصداقية الطرفين لدى العملاء.
14. يوفر الطرف الأول للطرف الثاني مديراً لحسابه لدى الطرف الأول يعمل على متابعة عروضه وتفاعل العملاء مع العروض ويقدم الأفكار التسويقية التي تساهم في تحسين جودة العلاقة التعاقدية.
15. يلتزم الطرف الثاني بتوفير عروض ثابتة ( نسبة الخصم ) وتجديد العروض الترويجية كل فترة زمنية يتفق عليها الطرفان وتعمل على تنشيط حركة عمليات الشراء لدى الطرف الثاني.

### ثالثاً:- أحكام عامة:

1. حررت هذه الاتفاقية من ثلاث صفحات بنسختين أصليتين وتم التوقيع على كل صفحة بواسطة الممثل المفوض لكل طرف ، وتم تسليم كل طرف نسخة منها للعمل بموجبها.
2. يجوز تجديد هذه الاتفاقية بشكل متكرر بموجب ملحق اتفاقية العروض رقم (1) وذلك عند الحصول على الموافقة المسبقة من الطرف الاخر بواسطة البريد الالكتروني لضابط الاتصال المسجل في الملحق رقم (1) وفي حال وجود اتفاقيات جديدة او وجود تعديلات على الخدمة أو الشروط تعتمد من خلال البريد الالكتروني المذكور أو توقيع عقد جديد.
3. جميع المخاطبات والمراسلات تتم من خلال البريد الالكتروني المعتمد بين الطرفين والموضح في هذه الاتفاقية.
4. تخضع هذه الاتفاقية وتفسيرها بموجب الانظمة المعتمد بها في المملكة العربية السعودية، بحيث تكون محاكم المملكة العربية السعودية هي المختصة بنظر أي خلاف الذي ينشأ في ما يتعلق بموضوع هذه الاتفاقية - لا قدر الله - على ان تكون محاكم جدة هي المختصة بنظر الدعاوي.

الاسم :-

المنصب :-

التاريخ:- / / 1446هـ

التوقيع :-

الختم :-

الطرف الثاني:-

الاسم :-

المنصب :-

التاريخ:- / / 1446هـ

التوقيع :-

الختم :-

الطرف الأول:-





( ملحق 1 ) لإتفاقية تعاون تسويق إلكتروني

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
منطقة الرياض	منطقة حائل	منطقة تبوك	المنطقة الشرقية	منطقة الحدود الشمالية	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
منطقة مكة المكرمة	منطقة المدينة المنورة	منطقة جازان	منطقة الباحة	منطقة نجران	

"بيانات مزود الخدمة"

رقم الجوال:  
المسمى الوظيفي:

(

اسم الشركة:  
اسم العلامة التجارية:  
مدير التشغيل:  
المسؤول البديل:  
رقم الجوال:  
الإيميل الخاص بالمراسلات: )

خدمة تقديم الخصومات (نسبة الخصم)

المدة بالأيام	نسبة الخصم %	العرض

خدمة ترويج مقطع فيديو (إعلان مرني)

مدة الإعلان بالثانية	عدد المشاهدات	شرح مبسط عن الإعلان

خدمة تقديم العروض الترويجية

المدة بالأيام	شرح مبسط عن العرض

خدمة إضافة المتجر إلى دليل الأعمال التجارية

المدة بعدد الأعوام	شرح مبسط عن المتجر	اسم المتجر

